

3b. Faktaboks: Podcastens virkemidler

Teksten er et lettere redigeret uddrag fra undervisningsbogen Podcast, 2022.

Podcastmediet er et lydmedie. Dvs. at podcast skaber billeder på vores netinde alene via lyd. Her er ingen billedside at støtte sig op ad, ingen ord og sætninger på print, som øjet kan dvæle ved. Hele kommunikationen sker ved hjælp af lyd, mens du som lytter i langt de fleste tilfælde er i gang med noget helt andet – du sidder måske i bussen, laver mad, rydder op eller lignende dagligdags gøremål. Det betyder selvfølgelig, at lyddesignet skal være meget præcist, for at kommunikationen lykkes, og lytterne ikke tabes på gulvet. For at blive klogere på, hvordan den enkelte podcast fortæller sin historie eller får sine idéer til at forplante sig hos lytteren, må du derfor lytte intenst til de lydlige virkemidler.

Lydlige virkemidler

- **Stemmer** (i form af speaks og fri tale)
- **Musik** (i form af signaturmusik, skillere¹, underlægningsmusik og incidentalmusik, dvs. musik, der er en del af reallyden)
- **Andre lyde** (i form af reallyde, effektlyde og arkivklip)
- **Redigering** (i form af at lydelementerne er ordnet og klippet sammen i en bestemt rækkefølge, så de opbygger dramaturgi og fremdrift).

Det handler altså om at lytte godt efter og spørge sig selv om, hvad virkemidlerne bibringer til indholdet i podcasten og til lytternes oplevelse. Hvordan hjælper virkemidlerne med til at indfri intentionen med podcasten?

¹ *skillere*: små lmusikstumper, man fx bruger i radioprogrammer og podcast til at skille programmet ad i flere dele.