

BILAG A3

Malte Bruhn: ”Kristian Thulesen Dahl fik en øjenåbner i valgkampen: Der var mange af vores folk, der hellere ville stå for at hente kaffe end at snakke med vælgerne”.

Altinget. 3.1.2020. Uddrag.

DF-toppen har været for dårlig til at sælge de politiske sejre til partiets bagland.

”Når jeg kom ud på gader og stræder, så kunne jeg se, at der var mange af vores folk, der hellere ville stå for at hente kaffe end at snakke med vælgere, fordi de ikke følte sig klædt ordentligt på til at forsvare vores politik,” siger Kristian Thulesen Dahl og fortsætter: ”Hvis vores folk ude i frontlinjen ikke føler, de kan forsvare det, vi har gjort, så kan du ikke få overbevist den tvivlende vælger, der måske overvejer at gå over til Socialdemokratiet eller Venstre.”

DF-formanden afviser, at der var noget i vejen med partiets politik og indholdet i de resultater, som partiet fik igennem over for regeringen. ”Vores dna og politiske ledetråd er den rigtige. Men vi var ikke dygtige nok til at kommunikere resultaterne til vores bagland, og derfor kom der en træthed og en afmatning. Og det har du ikke brug for som parti. Der har du brug for, at partisoldaterne er ude og fulde af livsmod.”