

4a. Sarah Leonora Bove Krockert: Dannelsen af unges normer og værdier skal ikke varetages af ansvarsløse influencere

Debatindlæg fra jp.dk, 11. januar 2020. Sara Leonora Bove Krockert er studerende på Aarhus Universitet.

Unge sociale identitet er i høj grad under påvirkning af influencere. I det moderne samfund er begrebet influencere blevet noget, de fleste danskere har stiftet bekendtskab med.

Det er ikke kun teenagere, som ser dem på Instagram og Youtube. Nu er det alle aldersgrupper, som ser influencere på diverse platforme, i reklamer, som ambassadører og som marketingsredskaber. Influencere har klart åbnet mange muligheder for danske virksomheder og er et redskab, som bliver mere og mere udbredt.

Netop fordi det er et fænomen, som har udviklet sig markant på kort tid, mener jeg, at der bør tages politisk stilling til influenceres påvirkning af de unge.

Ellers frygter jeg, at konsekvensen ved at lade det udvikle sig uden regulering bliver, at unges personlige identitet og individualisme trues af glorificeringen af de livstile og standarder, som fremstilles af influencere på sociale medier.

Influencere bidrager ikke kun negativt til at påvirke unge, og der er influencere, som er bevidste omkring, hvad de lægger ud, og hvilket ansvar de besidder.

Det er desværre bare sådan, at det er alt for nemt for unge at få adgang til influencere, som bevidst publicerer indhold, der har direkte dårlig indflydelse for unges evne til at udvikle en fornuftig og ansvarsfuld bevidsthed.

Et godt eksempel på en af Danmarks største influencere er Fie Laursen, som bl.a. har publiceret et selvmordsbrev, plastikkirurgiske indgreb, historier om drukture og stoffer osv. Det bidrager med absolut intet konstruktivt for unge mennesker at følge en person, som normaliserer en livsstil, hvor man ikke gennemtænker de fremtidige konsekvenser af ens beslutninger og livsstilsvalg. I takt med udbredelsen af influencere bliver forældre også i større grad uden muligheder for at kunne friholde deres børn adgangen til dette indhold.

Unge socialisering og identitetsdannelse skabes primært ud fra institutioner og fællesskaber og ikke længere hjemmet som det primære, og forældre har automatisk mindre indflydelse på opdragelsen af deres børn.

Netop derfor mener jeg, at der bør tages politisk handling, fordi normer og værdier er noget, som tilegnes, og dette er ikke en rolle, som bør varetages af ansvarsløse influencere, som blot prøver at sælge en livsstil, et brand, eller et produkt til deres egen fordel.